www.wirtschaftssenioren-nrw.de

Businessplan

Vorname Name

Straße Nr.

PLZ Ort

Telefon

E-Mail:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Unterschrift

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Datum

# Inhaltsverzeichnis

[Inhaltsverzeichnis 2](#_Toc51749485)

[1. Zusammenfassung 4](#_Toc51749486)

[2.Unternehmerperson 5](#_Toc51749487)

[2.1 Warum wollen Sie sich selbständig machen? 5](#_Toc51749488)

[2.2 Welche fachliche Ausbildung/ Erfahrungen/ Kompetenzen haben Sie? 5](#_Toc51749489)

[2.3 Welche kaufmännische Ausbildung/ Erfahrungen/ Kompetenzen haben Sie? 5](#_Toc51749490)

[3. Geschäftsidee 6](#_Toc51749491)

[3.1. Produkt/Leistung 6](#_Toc51749492)

[3.2. Nutzen für den Kunden, 6](#_Toc51749493)

[3.3. Alleinstellungsmerkmal 6](#_Toc51749494)

[3.4. Zeitplan der Umsetzung 6](#_Toc51749495)

[4. Markt/Wettbewerb 7](#_Toc51749496)

[4.1. Kunden-Zielgruppe 7](#_Toc51749497)

[4.2. Marktpotenzial 7](#_Toc51749498)

[4.3. Wettbewerb 7](#_Toc51749499)

[5. Marketing/Vertrieb 8](#_Toc51749500)

[5.1. Vertriebskonzept 8](#_Toc51749501)

[5.2. Preisstrategie 8](#_Toc51749502)

[5.3. Werbestrategie 8](#_Toc51749503)

[5.4. Standortanalyse 8](#_Toc51749504)

[6. Rechtsform und Organisation 9](#_Toc51749505)

[6.1. Rechtsform 9](#_Toc51749506)

[6.2. Organisation des Unternehmens 9](#_Toc51749507)

[6.3. Personalplanung, Qualifikation der Mitarbeiter 9](#_Toc51749508)

[7. Chancen/Risiken 10](#_Toc51749509)

[7.1. Chancen, Nutzung der Chancen 10](#_Toc51749510)

[7.2. Risiken, Risikomanagement 10](#_Toc51749511)

[8. Zahlenteil 11](#_Toc51749512)

[8.1. Kapitalbedarfsplan 11](#_Toc51749513)

[8.2. Finanzierungsplan 11](#_Toc51749514)

[8.3. Rentabilitätsplanung/Ertragsvorschau 11](#_Toc51749515)

[8.4. Liquiditätsplanung 11](#_Toc51749516)

[8.5. Berechnung des Unternehmerlohns 11](#_Toc51749517)

[Anlagen 12](#_Toc51749518)

# 1. Zusammenfassung

Wird zum Schluss erstellt – möglichst auf einer Seite !!!

Die Zusammenfassung soll einen Überblick geben, wann Sie in welcher Rechtsform mit welchem Produkt/welcher Leistung ein Unternehmen gründen wollen.

Es folgt eine kurze Beschreibung des Markts, des Wettbewerbs und der Kundenzielgruppe.

Sie beschreiben dann Ihre Marketingstrategie hinsichtlich Vertrieb, Preis, Werbung und Standort.

Der nächste Punkt ist Management und Rechtsform.

Wichtig sind auch die besonderen Chancen und die Risiken, die Sie sehen und wie Sie damit umgehen.

Im Zahlenteil muss der Kapitalbedarfsplan und Finanzierungsplan,

die Rentabilitätsplanung und die Liquiditätsplanung enthalten sein.

- Ihr Text –

# 2.Unternehmerperson

## 2.1 Warum wollen Sie sich selbständig machen?

 - Ihr Text –

## 2.2 Welche fachliche Ausbildung/ Erfahrungen/ Kompetenzen haben Sie?

 - Ihr Text –

## 2.3 Welche kaufmännische Ausbildung/ Erfahrungen/ Kompetenzen haben Sie?

 - Ihr Text –

# 3. Geschäftsidee

##  3.1. Produkt/Leistung

Ausführliche Beschreibung des Produkts, der Dienstleistung – auch für Laien verständlich.

 - Ihr Text –

## 3.2. Nutzen für den Kunden,

 Vorteile gegenüber dem Wettbewerb

 Was ist der besondere Nutzen?

 Was ist der besondere Vorteil?

 - Ihr Text –

##  3.3. Alleinstellungsmerkmal

Das Produkt/die Leistung soll mindestens ein Merkmal haben, das es „allein stellt“.

 - Ihr Text –

##  3.4. Zeitplan der Umsetzung

Welchen zeitlichen Rahmen planen Sie für die Umsetzung?

 - Ihr Text –

# 4. Markt/Wettbewerb

##  4.1. Kunden-Zielgruppe

Nach welchen Merkmalen wählen Sie Ihre Kunden: Geschlecht, Alter, Einkommen usw.?

 – Ihr Text –

##  4.2. Marktpotenzial

 Marktgröße in Euro,

 Info beim Statistischen Bundesamt,

 Wirtschaftsförderung,

 IHK, Banken usw.

 – Ihr Text –

##  4.3. Wettbewerb

 Wer sind Ihre Wettbewerber?

Wie lange braucht der Wettbewerb, um Ihre Idee nachzumachen?

 – Ihr Text –

# 5. Marketing/Vertrieb

##  5.1. Vertriebskonzept

Vertriebswege: Direktvertrieb, Einzelhandel, Vertrieb über Dritte (Händler),

 Internetshop

 – Ihr Text –

##  5.2. Preisstrategie

 Ihre Herstellkosten,

Unternehmerlohn und Gewinn im Vergleich zum Wettbewerb (Marktpreis).

 – Ihr Text -

##  5.3. Werbestrategie

 Wie erreichen Sie Ihre Zielgruppe:

 Website, Suchmaschinenoptimierung,

 Flyer, Mailings, Autobeschriftung, Visitenkarten

Werbe-Anzeigen in Lokalzeitungen und/oder Fachzeitschriften, Achtung: Kosten !!!Social media

 – Ihr Text –

##  5.4. Standortanalyse

 Fußläufigkeit, Einzugsgebiet,

ÖPNV-Anschluss;

Erweiterungsmöglichkeit;

Internetshop

 – Ihr Text –

# 6. Rechtsform und Organisation

##  6.1. Rechtsform

 Einzelunternehmen**,** GbR, GmbH

 – Ihr Text –

##  6.2. Organisation des Unternehmens

 Organisation und Aufgabenbeschreibung

 – Ihr Text –

##  6.3. Personalplanung, Qualifikation der Mitarbeiter

Anzahl Mitarbeiter zum Zeitpunkt der Gründung und in der Zukunft.

 Was müssen die Mitarbeiter können?

 – Ihr Text –

# 7. Chancen/Risiken

##  7.1. Chancen, Nutzung der Chancen

 Welche besonderen Chancen haben Sie?

 Wie nutzen Sie diese?

 – Ihr Text –

##  7.2. Risiken, Risikomanagement

Welche Risiken (Krankheit, Unfall, zu wenig Kapital) haben Sie?

 Wie gehen Sie mit den Risiken um?

 – Ihr Text –

# 8. Zahlenteil

##  8.1. Kapitalbedarfsplan

##  8.2. Finanzierungsplan

##  8.3. Rentabilitätsplanung/Ertragsvorschau

##  8.4. Liquiditätsplanung

##  8.5. Berechnung des Unternehmerlohns

# Anlagen

 Lebenslauf, Zeugnisse, Fortbildungszertifikate

 Verträge (z.B. Miet-, Kooperations-, Gesellschaftervertrag)

 Versicherungspolicen

 Genehmigungen (Konzession, Nutzungsgenehmigung)

 Patente, Gebrauchsmusterschutz

 AGB Allgemeine Geschäftsbedingungen

 DSGVO Datenschutzgrundverordnung